

Regulamentul campaniei  
**“Abonează-te la newsletterul cu ofertele ASUS eShop  
și poți câștiga”**

ORGANIZATORII CAMPANIEI

1. Agenția de marketing **THINKER MEDIA S.R.L.**, cu sediul social în Buzău, Cart. Broșteni, bl. A3, 120099, Buzău, jud. Buzău, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J10/166/2004, Cod Unic de Înregistrare RO16179221, reprezentată prin Ionuț Paraschiv în calitate de Director, denumită în continuare “Organizator” și/sau “Operator”, derulează prezenta campanie cu scopul promovării clientului său, **ASUS GLOBAL PTE. LTD** și a produselor acestuia.
2. Participanții la campanie sunt obligați să respecte integral termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).
3. Regulamentul campaniei este disponibil pe pagina de înscriere. Totodată, prezentul Regulament poate fi comandat gratuit, pe perioada de desfășurare a campaniei, la solicitarea oricărei persoane interesate, pe e-mail, cu confirmare de primire e-mail, pe adresa de e-mail: **asus@thinker.ro**. Regulamentul va fi transmis pe adresa de e-mail de la care s-a făcut solicitarea cu confirmare de primire e-mail.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia, prin postarea variantei revizuite a Regulamentului, care se va face tot pe pagina de înscriere în Campanie.

DESFĂȘURAREA CAMPANIEI. DREPTUL DE PARTICIPARE.

5. Campania constă într-o tombolă pentru utilizatorii abonați la newsletter-ul ASUS eShop care va desfășura exclusiv în mediul online, în perioada 25 martie – 25 aprilie 2021.
6. Toți participanții trebuie să fie cetățeni români și aibă cel puțin 18 ani împliniți, în momentul înscrierii la prezenta campanie.
7. Anterior înscrierii în campanie, Participanții trebuie să își creeze un cont pe site-ul <http://asusromania.ro/>, să se aboneze pentru trimiterea de materiale promoționale tip newsletter și să bifeze că sunt de acord cu participarea la acest concurs. Acest lucru se poate face fie direct în momentul creării contului, prin bifarea opțiunilor respective, fie ulterior, din secțiunea “Contul meu” care poate fi accesată aici: <https://www.asusromania.ro/profil>
8. Organizatorul NU își asumă responsabilitatea pentru inexactitățile referitoare la datele furnizate de Participanți (adresa de email, numărul de telefon introduse în momentul creării contului), aceștia având obligația de a furniza corect datele, care vor constitui parte integrantă din modalitatea de validare a înscrierii în Campanie. Participanții care vor fi desemnați câștigători vor furniza o serie de date suplimentare: nume, prenume, număr de telefon, serie și număr act de identitate. Pentru intrarea în posesia premiilor vor indica adresa pentru livrarea acestora prin curier. În cazul premiilor a căror valoare depășește 600 de lei, Câștigătorii în cauză trebuie să furnizeze suplimentar CNP-ul, **validat prin fotocopie după actul de identitate**, cu scopul declarării venitului și achitării impozitului aferent, conform Codului Fiscal.

PREMIILE CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR.

9. În cadrul campaniei, în urma tragerii la sorți se vor acorda următoarele premii:
  - Locul #1: 1x laptop **ASUS VivoBook S14 M433IA-EB203, AMD Ryzen 5 4500U, 14inch, RAM 8GB, SSD 512GB, AMD Radeon Graphics, No OS, Resolute Red** având valoarea comercială de 2.949 lei (inclusiv TVA) + 1x mouse optic ASUS WT425, USB Wireless, Charcoal Black, având valoarea comercială de 59,99 lei (inclusiv TVA) + 1x baterie portabilă ASUS ZenPower, 10050 mAh, 1x USB, Black, având valoarea comercială de 74,99 lei (inclusiv TVA);
  - Locurile #2-11: 1x mouse Optic ASUS WT425, USB Wireless, Charcoal Black, având valoarea comercială de 59,99 lei (inclusiv TVA) + 1x baterie portabilă ASUS ZenPower, 10050 mAh, 1x USB, Black, având

valoarea comercială de 74,99 lei (inclusiv TVA);

10. Valoarea comercială totală a premiilor este de 4.433,78 lei.
11. Câștigătorii Campaniei se vor desemna cu ajutorul random.org, dintre conturile de utilizatori înregistrați pe <http://asusromania.ro/> care la momentul tragerii la sorți sunt abonați la newsletter și au bifat acceptul pentru a participa la prezenta campanie. Cu ajutorul random.org, se vor desemna cei 11 Câștigători, ordinea fiind: Locul 1, Locul 2, Locul 3... până la Locul 11, inclusiv. Organizatorii vor posta numele persoanelor desemnate câștigătoare, în forma în care acestea apar înregistrate în contul de utilizator, pe pagina de [http://asusromania.ro/concurs\\_newsletter](http://asusromania.ro/concurs_newsletter) în termen de 2 zile lucrătoare de la data efectuării extragerii, împreună cu captura de ecran din selecția generată de random.org prin care se face dovada extragerii.
12. În urma validării Câștigătorilor, aceștia vor fi contactați pe adresa de email cu care s-au înscris în campanie, în termen de 3 zile lucrătoare de la data efectuării extragerii și li se va solicita să confirme participarea la această Campanie, precum și acordul pentru colectarea, prelucrarea și introducerea în baza de date a Organizatorului a datelor personale, în vederea atribuirii Premiului. Dacă este de acord, câștigătorul va comunica următoarele date personale: nume, prenume, numărul de telefon, adresa de livrare a Premiului și va trimite o copie a cărții de identitate pentru ca Organizatorul să poată achita impozitul pe Premii datorat la bugetul de stat. În condițiile în care unul dintre câștigători nu răspunde la email-ul primit în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea acestuia, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, premiile nevalidate rămânând la dispoziția Organizatorului.
13. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului / nu este de acord cu furnizarea datelor personale în scopurile descrise în Anexa 1) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care, din motive independente de Organizatori, premiile nu pot fi acordate, acestea vor rămâne în posesia Organizatorilor.
14. Premiile vor fi trimise prin curier, în maxim 20 zile lucrătoare de la desemnarea câștigătorilor în cadrul Campaniei, pe bază de proces verbal de predare-primire. Pentru acest scop, câștigătorii vor trebui să trimită Organizatorilor o copie după cartea de identitate a lor sau a părintelui / tutorului legal care îi reprezintă pentru a putea primi premiul, fiind de acord cu prelucrarea datelor personale în acest scop.
15. Organizatorii nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricăror daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de vreun premiu, cu excepția celor prevăzute de legislația fiscală.

#### **LIMITAREA RĂSPUNDERII**

16. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:
  - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea validării participării în campanie sau înmânării premiilor;
  - ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator;
17. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigători în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
18. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
19. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricăror daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de vreun premiu, cu excepția celor prevăzute de legislația fiscală.
20. Organizatorul se obligă să calculeze, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile legale, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

21. Organizatorul nu răspunde nici pentru durata de utilizare/calitatea premiilor și/sau orice eventuale defecte ale premiilor câștigate pentru modul de utilizare a acestora.

**CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

22. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

**THINKER MEDIA S.R.L.**

Ionuț Paraschiv

## **ANEXA nr. 1 – Campania “Abonează-te la newsletterul cu ofertele ASUS eShop și poți câștiga”**

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

### **• Date privind operatorul de date cu caracter personal**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

THINKER MEDIA S.R.L., cu sediul social în Buzău, Cart. Broșteni, bl. A3, 120099, Buzău, jud. Buzău, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J10/166/2004, Cod Unic de Înregistrare RO16179221, reprezentată prin Ionuț Paraschiv în calitate de Director,

și clientului său, ASUS GLOBAL PTE. LTD, cu sediul în București, strada Ion Roată, nr. 9, et. 1, sector 4, autorizație de funcționare în România nr. 1732/2013, cod de înregistrare fiscală 32052946, funcționând la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 29531, reprezentat de Ioana-Beatrice Balica-Oncică

denumiți în continuare "Operatorii".

### **• Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorii vor colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume și Prenume;
2. Adresa de email.

În plus, Operatorii vor colecta din partea câștigătorilor următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Număr de Telefon;
2. Adresa de Livrare;
3. Adresa de Domiciliu;
4. Serie și Număr CI;
5. Unitatea Emitentă și Data Emiterii CI;
6. CNP;

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorii sunt obligați la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

### **• Scopul procesării**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatorii în vederea:

- validării Participanților pentru înscrierea în campanie
- atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiare contabile ale Operatorilor (dacă este cazul)
- încheierii procesului-verbal de predare primire aferent premiului/lor revendicate.

Prelucrarea datelor în cadrul Campaniei se efectuează în baza consimțământului acordat în pagina de înscriere la Campanie, prin bifarea căsuței de consimțământ. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorilor.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate și în următoarele scopuri:

- soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora;
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment. Participanții care refuză să comunice și își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

### **• Destinatarii datelor cu caracter personal**

Operatorii prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților, preluate din aplicația în care aceștia și-au introdus datele și au fost de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul prezentei campanii. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### **• Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

După încheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților sunt păstrate pentru o perioadă de 15 zile, după care vor fi anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite

perioade de timp după încheierea campaniei, astfel cum sunt acestea definitive în legislație, ca de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate Câștigătorilor, cu valoare mai mare de 600 lei.

- **Drepturile persoanei vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorii asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact ale Operatorilor pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: București, strada Ion Roată, nr. 9, et. 1, sector 4, în atenția ASUS GLOBAL PTE. LTD, email: [asus@thinker.ro](mailto:asus@thinker.ro).

- **Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

La prezenta Campanie nu pot participa persoanele cu vârsta sub 18 ani la data începerii perioadei de campanie (25 martie 2021).

- **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operatori, în scopul participării la Campanie, validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

- **Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorii au dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

- **Alte prevederi**

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**THINKER MEDIA S.R.L.**

Ionuț Paraschiv